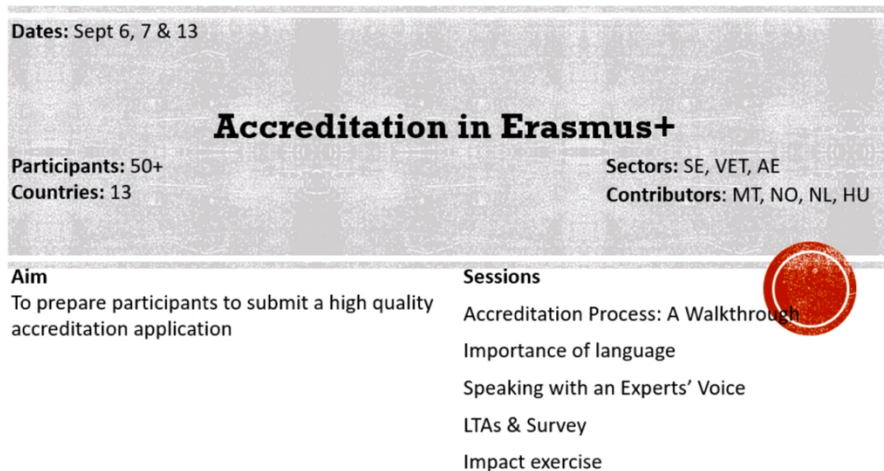


TCA virtuel - Accreditation in Erasmus+

Le 6, 7 et 13 septembre, j'ai eu l'occasion de participer via Teams à un séminaire organisé par les Agences nationales de Norvège et de Malte ayant pour but d'accompagner les participants dans la rédaction de leur dossier de candidature pour obtenir l'Accréditation Erasmus+. **Gaëlle Bozec**, de l'Agence nationale de Norvège et **Hazel Rafferty**, de l'Agence nationale de Malte, ont été les hôtes d'une cinquantaine de participants de treize pays différents pendant trois jours. Que vous soyez au milieu de la rédaction de votre dossier ou que vous hésitez à vous lancer dans cette aventure, je vais tenter de vous résumer ce que j'ai appris et ce que je garde en tête aujourd'hui en remplissant la candidature de notre école d'enseignement général secondaire – l'Institut de la Providence de Champion à Namur, en Belgique.



Dates: Sept 6, 7 & 13

Accreditation in Erasmus+

Participants: 50+ **Sectors:** SE, VET, AE
Countries: 13 **Contributors:** MT, NO, NL, HU

Aim
To prepare participants to submit a high quality accreditation application

Sessions
Accreditation Process: A Walkthrough
Importance of language
Speaking with an Experts' Voice
LTAs & Survey
Impact exercise

Pour commencer cette première journée, **Vider Pedersen**, directeur de l'Agence nationale de Norvège nous a présenté brièvement l'accréditation. Si vous hésitez encore à postuler, voici **trois bonnes raisons** de postuler pour accréditer votre organisme :

- 1) Obtenir l'accréditation, c'est vous permettre (les organismes de l'enseignement scolaire général, de l'éducation des adultes et de la formation professionnels) d'accéder à des demandes de financements simplifiées et garanties pour toutes vos activités de mobilités de type action-clé 1 ;
- 2) Obtenir l'accréditation, c'est aider votre organisme à mener à bien plus d'activités de mobilités autour des valeurs de l'inclusion, de la durabilité énergétique et de la transition numérique sur le long-terme (jusqu'en 2027) ;
- 3) Obtenir l'accréditation, c'est reconnaître l'engagement de votre organisme au service du programme Erasmus+ de manière quantitative et qualitative en faisant partie d'une communauté d'organismes européens qui renforcent et améliorent la collaboration européenne dans le secteur de l'éducation.

Si ce vocabulaire vous semble abstrait pour l'instant, croyez bien qu'il a pris tout son sens à la fin de ce séminaire et j'espère qu'il en aura tout autant pour vous à la fin de ce compte-rendu. Nous poursuivons avec petite séance d'introduction pour briser la glace entre participants où nous sommes envoyés dans des salles virtuelles par groupe de cinq, et l'occasion de rencontrer des collègues qui partagent les mêmes intérêts pour l'obtention de l'accréditation. De retour à

la session générale, nous sommes accueillis par **Christian Debono**, *coordonateur de programmes à l'Université de Malte*. Il nous explique comment son organisme, *The Malta College of Arts, Science and Technology*, a réussi à obtenir l'accréditation avec succès lors du précédent appel à candidature.

The Malta College of Arts, Science and Technology



- MCAST is the major Vocational Education and Training Institution in Malta;
- Public Institution - Set up in 2001;
- About 11,000 students attend MCAST;
- 6,700 full time students and 4,000 part time students;
- About 2,000 graduates at EQF Levels 5 & 6
- The College runs over 190 full-time courses;
- There are over 300 part-time courses.



Pour cela, voici **les 3 conseils de Christian** :

- ➔ Définissez l'importance de l'internationalité et de l'interculturalité de votre organisme : comment votre organisme intègre-t-il l'internationalité et l'interculturalité ? Comment l'intégration des différences culturelles est-elle gérée ?
- ➔ Définissez les besoins et les défis de votre organisme : quelles sont les activités que vous envisagez pour les prochaines années ? En quoi répondent-elles à vos besoins ? Il faut que ce soit cohérent avec l'expérience et l'ambition – petite ou grande – de votre organisme.
- ➔ Ne planifiez pas plus d'activités pour les années à venir : renforcez plutôt celles que vous avez déjà et réfléchissez à améliorer leur mise en place et leur évaluation.

La journée se poursuit avec la présentation d'**Henrik Arvidsson**, conseiller à *l'Agence nationale de Norvège* sur l'importance du langage.

- Write so anyone can understand
- Help the evaluator
- Don't leave anything implicit
- Have a clear link between goals-activities-results
- Think about how you want to implement and share the results

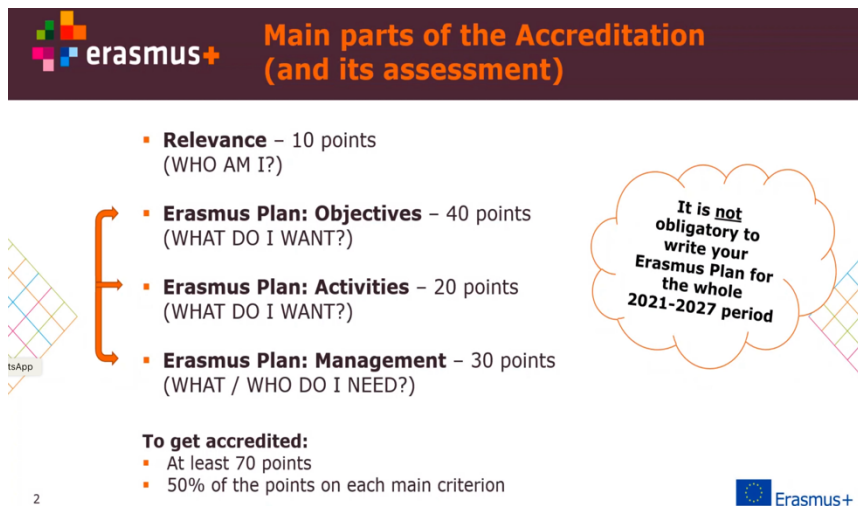


En quelques lignes, voici **les 3 conseils principaux d'Henrik** :

- ➔ Utilisez des mots simples. Il n'existe pas de mots magiques qui vont vous faire obtenir l'accréditation : soyez clair et précis. Il faut aller droit au but mais un peu d'originalité ne fait pas de tort !
- ➔ Soyez cohérent et explicite. La cohérence, c'est la connexion entre les objectifs, les activités et les résultats attendus. Tout doit être compris sans complexité et avoir du sens, comme dans l'intrigue des meilleurs films hollywoodiens !

- Faites relire votre dossier. Impliquez le plus de monde dans votre projet : la personne qui vous connaît le mieux n'est peut-être pas celle qui verra ce qu'il faut améliorer. Osez collaborer avec les personnes qui ne font pas partie de votre entourage et osez faire relire votre application à un inconnu, c'est peut-être eux qui auront un meilleur regard dessus !

Nous faisons une petite pause déjeuner avant d'enchaîner avec le séminaire avec **Laura Dekker**, coordinatrice des projets d'action-clé 1 à l'Agence nationale des Pays-Bas. Elle nous présente les critères d'évaluation de l'accréditation partie par partie et nous donne quelques conseils pour orienter au mieux nos réponses.



Main parts of the Accreditation (and its assessment)

- **Relevance** – 10 points (WHO AM I?)
- **Erasmus Plan: Objectives** – 40 points (WHAT DO I WANT?)
- **Erasmus Plan: Activities** – 20 points (WHAT DO I WANT?)
- **Erasmus Plan: Management** – 30 points (WHAT / WHO DO I NEED?)

To get accredited:

- At least 70 points
- 50% of the points on each main criterion

*It is **not** obligatory to write your Erasmus Plan for the whole 2021-2027 period*

2

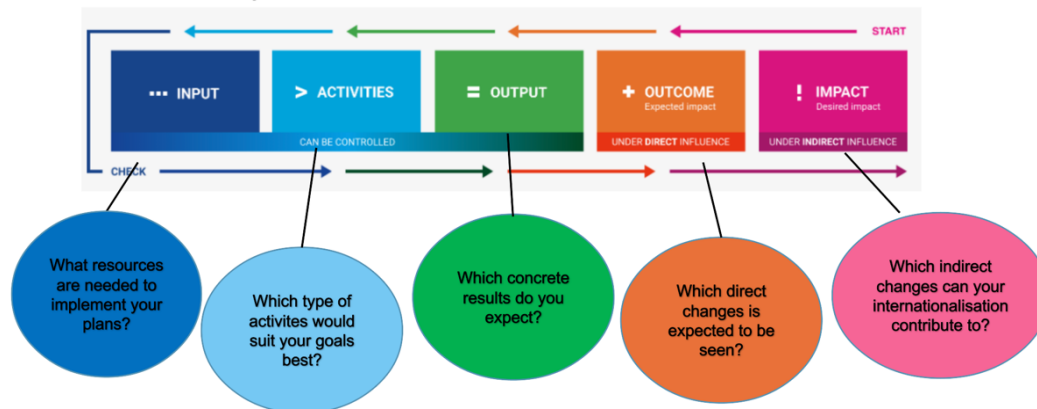
Erasmus+

Voici les bonnes questions à envisager selon Laura pour une bonne candidature :

- **L'évaluation de la pertinence** de votre dossier qui représente 10 points sur 100. Qui êtes-vous en tant qu'organisme ? En quoi les objectifs que vous formulez sont-ils essentiels dans la stratégie d'internationalisation de votre organisme ? Pensez à décrire la structure de votre organisme et à préciser comment sera géré le financement de vos projets. Il est inutile de décrire précisément votre plan Erasmus pour les six prochaines années, il faut vous concentrer sur les besoins et les défis actuels de votre organisme.
- **L'évaluation des objectifs** -qui représente 40 points- **et des activités** -qui représente 20 points- de votre plan Erasmus. Qu'est-ce que vous voulez accomplir en tant qu'organisme ? Est-ce que tous vos objectifs ont une dimension internationale claire ? Qui sont vos participants ? Que vont-ils faire ? De quels changements vont-ils bénéficier lorsque vos objectifs seront atteints ? Retenez que vos activités sont des outils pour atteindre vos objectifs, il est inutile de les décrire dans cette candidature.
- **L'évaluation de la gestion de votre plan Erasmus** qui représente 30 points sur 100. De quoi / de qui avez-vous besoin en tant qu'organisme pour réaliser vos objectifs ? Dans cette dernière partie, il s'agit de montrer que la qualité et la continuité de votre plan Erasmus seront assurées au sein de votre organisme. Retenez qu'une bonne candidature est une candidature qui ne se fait pas seul, il faut travailler en concertation avec vos collègues et en collaboration étroite avec votre équipe de direction. Enfin, pensez à décrire comment les résultats obtenus de vos mobilités seront concrètement visibles au niveau local, national et international.

Laura termine par nous présenter l'« ImpactTool », un outil créé par leur agence afin d'aider à mieux concevoir les objectifs de nos projets en partant de leur impact mais je reviendrai sur cet outil intéressant en détail plus loin.

Impacttool - mobility



<https://www.erasmusplus.nl/en/impacttool-mobility>

Enfin, nous terminons cette fructueuse journée avec la présentation d'une enquête auprès des **experts des Agences Nationales** au sujet de l'accréditation afin de nous donner quelques conseils efficaces pour rédiger nos objectifs.

Les 3 conseils des experts :

- ➔ Les objectifs doivent être **concrets, bien définis et vous devez être capables d'en mesurer les résultats**. Ils ne doivent pas nécessairement être nombreux.
- ➔ Les objectifs doivent **répondre clairement autant aux besoins et défis de l'organisme qu'aux besoins des participants**. Ils doivent donc présenter une claire connexion avec la stratégie institutionnelle et la stratégie internationale de l'organisme.
- ➔ **Les objectifs doivent être en adéquation avec les objectifs de la charte Erasmus**. Il n'est pas requis de correspondre impérativement aux quatre champs prioritaires du programme, mais une ou deux priorités sont suffisantes pour autant qu'elles les remplissent bien. Pensez toujours que la qualité prime sur la quantité.

Workshop 1-3: conclusions



It was concluded that

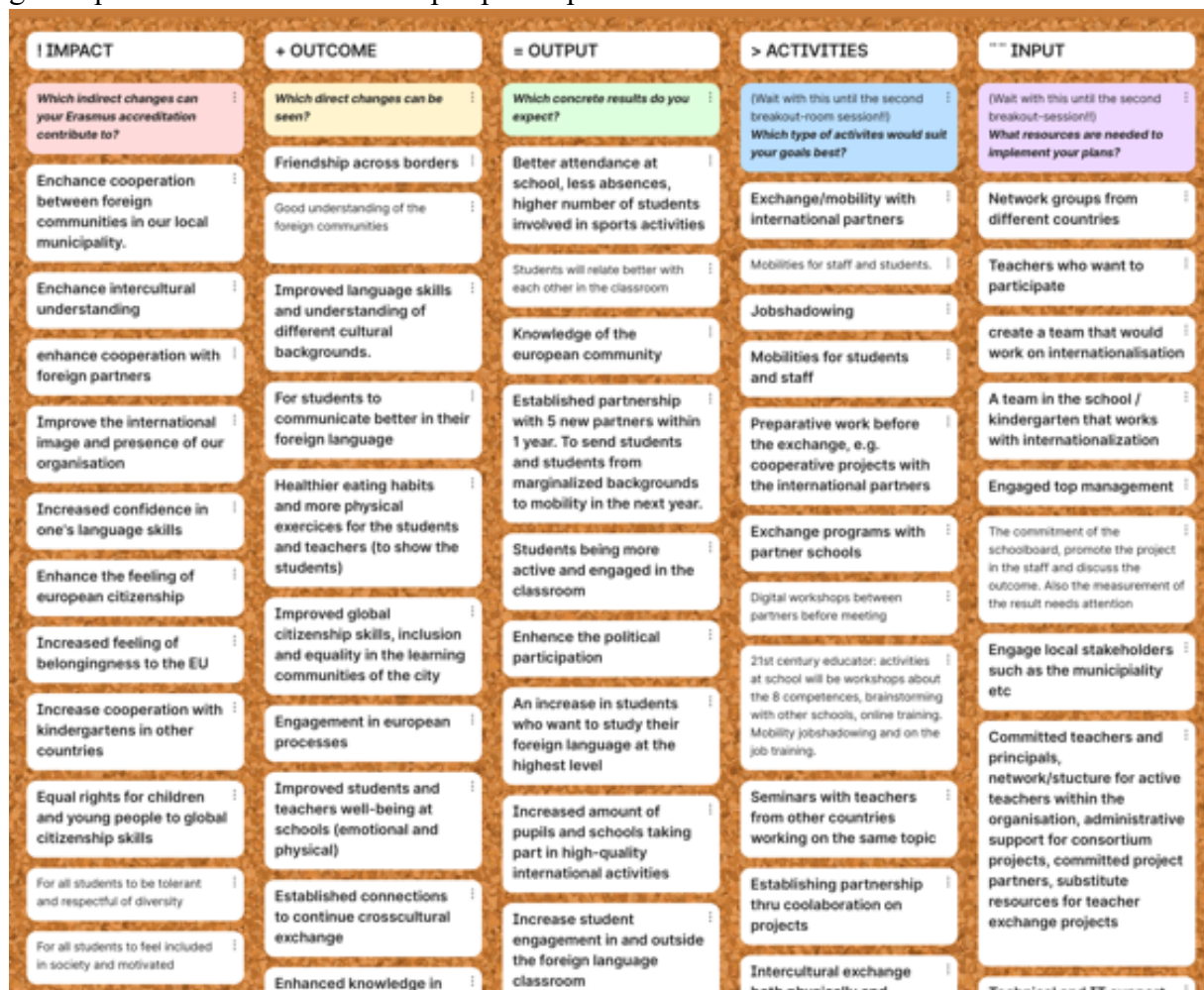
- ✓ well defined, concrete and measurable objectives are essential
- **PRESENT NEEDS EQUALLY:**
 - the diversity of goals might sometimes suggest that the application serves more the needs of the applicant organisation than that of the participants
 - the description of the target group and their needs is sometimes poor as the applicants are prone to focusing overwhelmingly on the presentation of organisational needs.
- **SHOW CLEAR CONNECTION, COHERENCE** between
 - the strategic goals of the institution (institutional strategy)
 - the Erasmus Plan objectives
 - needs of the organisation
 - needs of the target groups/participants

NOTE: without the coherence between strategy, objectives and activities, the proposal should not pass the threshold



Il est à présent temps de reposer nos têtes bien remplies d'idées avant de poursuivre le séminaire pour une partie plus pratique le lendemain. Derrière nos bureaux virtuels, nous entamons donc la journée du 7 septembre avec le discours du directeur de l'Agence Nationale de Malte, **Joseph Schembri**, qui nous rappelle les objectifs de notre séminaire et l'impact de nos projets au service du plan Erasmus+ au niveau local, national et européen. En parlant d'« impact », c'est à la découverte de l'outil « ImpactTool » que sera consacrée notre matinée.

Anne Gro Skibenes, de l'Agence nationale de Norvège, revient sur cet outil présenté la veille par Laura Dekker, afin de nous lancer dans l'écriture de nos objectifs. Au cours de cette présentation, nous sommes répartis dans des salles virtuelles par groupe de 4 afin de mener une réflexion sur les différentes étapes de l'outil. Le résultat de nos discussions a abouti à un padlet géant qui rassemble nos idées étapes par étapes.



Voici ce qu'il faut retenir des 5 étapes de l'outil « ImpactTool » :

- 1) **L'impact* du projet** : quel est le rêve de notre organisme ? Un bon objectif naît d'une bonne idée. C'est la partie souhaitée mais dont le résultat n'est pas directement mesurable.
- 2) **Les retombées* du projet** : quel changements va-t-on observer à la fin de notre projet ? Un bon objectif mène à des changements. C'est la partie aboutie du projet, ce sont les résultats que l'on espère obtenir grâce à ce projet.

- 3) **Les résultats* du projet** : quels sont les résultats concrètement obtenus ? Un bon objectif a un but concret. C'est la partie où l'on exprime ce que l'on va obtenir concrètement comme résultats, comme compétences, grâce à l'activité organisée, c'est directement mesurable et contrôlable (temps, moyens mis en œuvre, rapports)
- 4) **Les activités* du projet** : quels sont les actions de mobilité que l'on veut mettre en place ? Un bon objectif se réalise grâce à des activités, ce sont les outils pour atteindre le résultat. C'est la partie où l'on décrit ce que l'on veut réaliser.
- 5) **Les outils de réalisation* du projet** : de quoi a-t-on besoin pour réaliser ce projet de mobilité ? Un bon objectif se réalise à partir de bonnes bases. C'est la partie où l'on décrit ce dont on a besoin pour réaliser les activités du projet.

*Traduction personnelle des termes.

Enfin, notez qu'il est important de commencer par envisager l'impact, les retombées et les résultats de notre projet afin d'en concevoir ses objectifs **avant** de penser aux activités et à ses outils de réalisation. Cependant, procéder en partant des outils de réalisation d'un projet jusqu'à envisager l'impact permet de vérifier la cohérence et la validité du projet. Enfin, si vous êtes dans le processus d'écriture d'une candidature d'accréditation, il est important de garder en tête qu'aucune question ne concernera les activités, mais bien une estimation du nombre de personnes pour lesquelles votre projet aura un impact. N'oubliez pas de bien montrer le caractère international de votre projet dans vos objectifs.

A la fin de cette matinée, notre devoir est de réunir autant que possible le plus de membres de notre organisme afin de leur présenter le fruit de nos deux journées de labeur. La dernière partie de ce séminaire va nous permettre de situer nos progrès sur le chemin de l'accréditation et de soumettre nos idées d'objectifs aux critiques de nos pairs. C'est donc une semaine plus tard, le lundi 13 septembre, que nous retrouvons Gaëlle et Hazel pour la clôture de cette aventure ! Nous commençons la journée par résumer tout ce que nous avons abordé jusqu'à présent et nous poursuivons avec une séance de questions-réponses en présence de tous les intervenants.

La matinée se poursuit avec une évaluation critique par groupe de quatre des objectifs que nous avons formulé individuellement. Enfin, une session dédiée à la rencontre de partenaires dans le but de nouer de nouveaux liens européens viendra clôturer dans la joie et bonne humeur ce séminaire bien utile ! Nous nous quittons en nous souhaitant bonne chance, et en espérant que le fruit de notre travail nous permettra d'obtenir cette accréditation, l'opportunité la plus concrète de mener à bien nos projets et de réaliser nos rêves communs de collaboration entre organismes européens sur le long-terme ! Et si vous hésitez encore, j'espère que ce compte-rendu vous aura rassuré et convaincu de vous lancer dans l'aventure Erasmus+ comme ce fut le cas pour moi-même. Bonne chance à tous !

Florian Coheur
Professeur de langues étrangères
Institut de la Providence, Champion (Namur, Belgique)