

Présentation du projet J3E Jeunes EcoEntrepreneurs d'Europe



Mercredi 20 novembre 2019

Bruxelles



L'objectif principal



Trouver, comparer et échanger les bonnes pratiques d'entreprises et d'organisations qui ont une stratégie de développement responsable afin de pouvoir comprendre si développement durable et développement profitable sont compatibles.

- Créer des juniors-entreprises nationales et une au niveau européen
- Se former à l'entrepreneuriat au niveau national et explorer les possibilités au niveau européen en créant une synergie du potentiel des partenaires nationaux du projet
- Se former aux démarches innovantes (ex : les start-ups...) et faire créer par les élèves des produits ou des services innovants, diffusés sur le ou les sites internet marchands du projet
- Former les élèves à la citoyenneté européenne et les ouvrir sur les autres cultures et systèmes éducatifs nationaux

Les objectifs sous-jacents



La valeur ajoutée



- Fournir des conseils aux professionnels de l'éducation, aux élèves et aux professionnels de l'entreprise
- Ouvrir les portes du marché du travail européen
- Améliorer la coopération entre partenaires de l'enseignement et le LSE_P monde du travail
- Acquérir et utiliser les savoirs, compétences et qualifications afin de faciliter le développement personnel et l'employabilité sur le marché du travail européen

- L'approfondissement de la démarche entrepreneuriale et donc une meilleure préparation à leur insertion professionnelle.
- Une meilleure compréhension des stratégies marketings et commerciales de la vente par internet (création d'un site e-commerce)
- Une ouverture sur les notions d'éthique, de responsabilité sociale des entreprises, de commerce équitable, de développement durable ...)

Les résultats escomptés étaient



- Un développement de l'autonomie et de la responsabilité chez les élèves, qui seront confrontés à des prises de décision et d'initiative. Une amélioration des capacités des élèves à travailler en groupes, nationaux et internationaux (travail collaboratif), et à s'organiser au sein de la même entreprise.
- Une ouverture interculturelle sur les pays européens du partenariat
- L'approfondissement de la citoyenneté européenne (par la comparaison des cultures et la découverte des modes de vie dans leur diversité)
- La pratique d'une langue étrangère (présentation de certaines parties en anglais)

Les résultats escomptés étaient

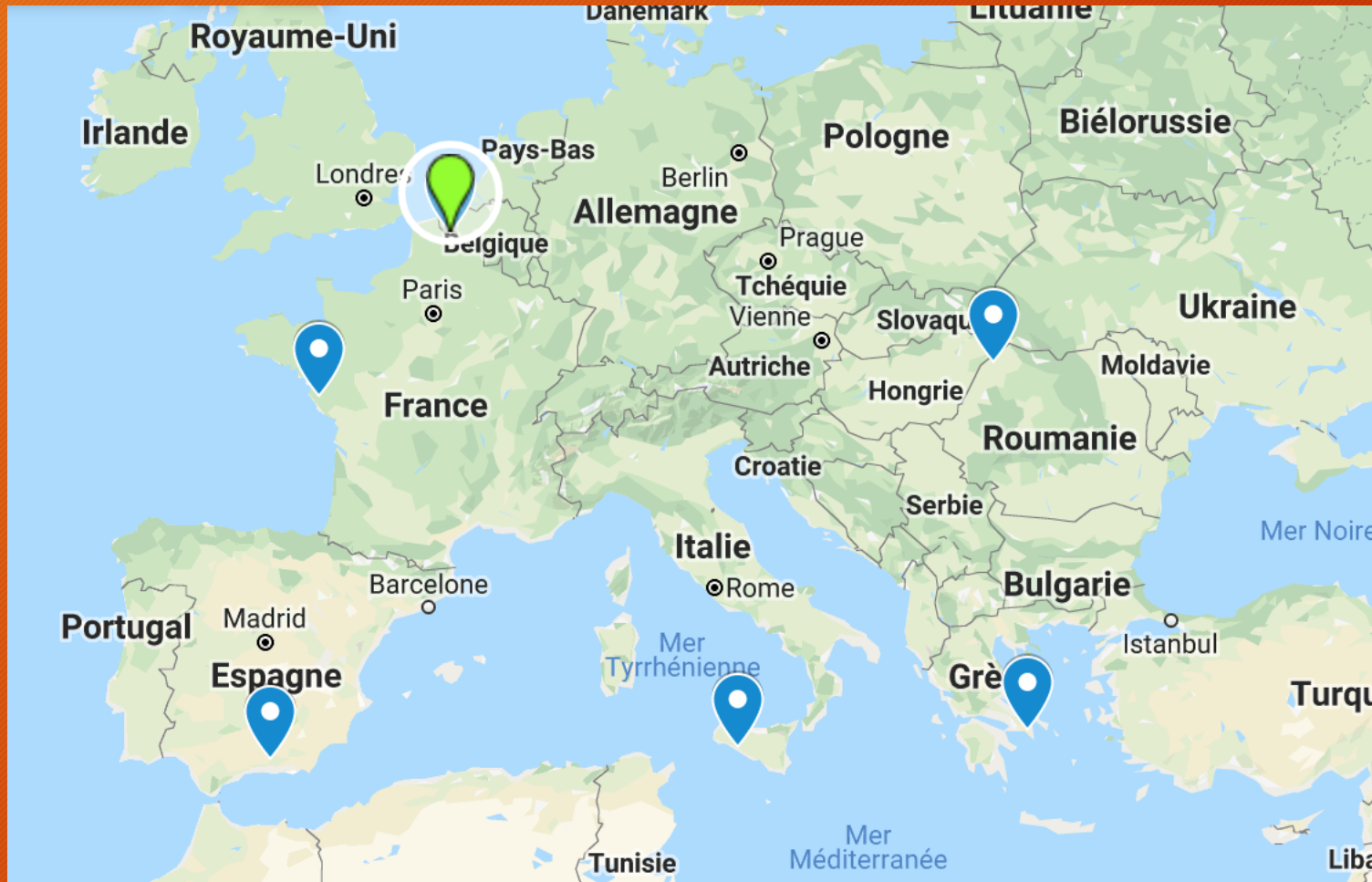


Naissance du partenariat



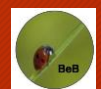


6 partenaires



Partenariat sur 2 ans





Etapes





1^e année



1^e année





Partenariat Stratégique Scolaire

Jeunes éco-entrepreneurs d'Europe

2014-1-BE01-KA201-000848

Charte des Jeunes éco-entrepreneurs d'Europe

En présence des délégations des écoles du partenariat de Belgique, Espagne, France, Grèce, Italie et Roumanie, le 20 novembre 2014, les élèves et leurs professeurs, réunis en séance plénière ont décidé que les valeurs qui vont présider à la création de leurs jeunes entreprises nationales et de la jeune entreprise européenne, sont les suivantes :

- 1 **Responsabilité dans le domaine social :**
 - Lutter contre le travail des enfants et exclure des relations toute entreprise impliquée dans cette activité inhumaine.
 - Favoriser le bien être et la qualité de vie au travail
 - Promouvoir la diversité et l'égalité des chances
 - Participer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
 - Inviter les entreprises à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence
 - Veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme
 - Éviter le recours abusif à des contrats entraînant la précarité
 - Soutenir les mesures prises pour l'égalité au travail et lutter contre la discrimination en matière d'emploi et de profession.
 - Veiller au respect de la sécurité des employés, des fournisseurs, des consommateurs

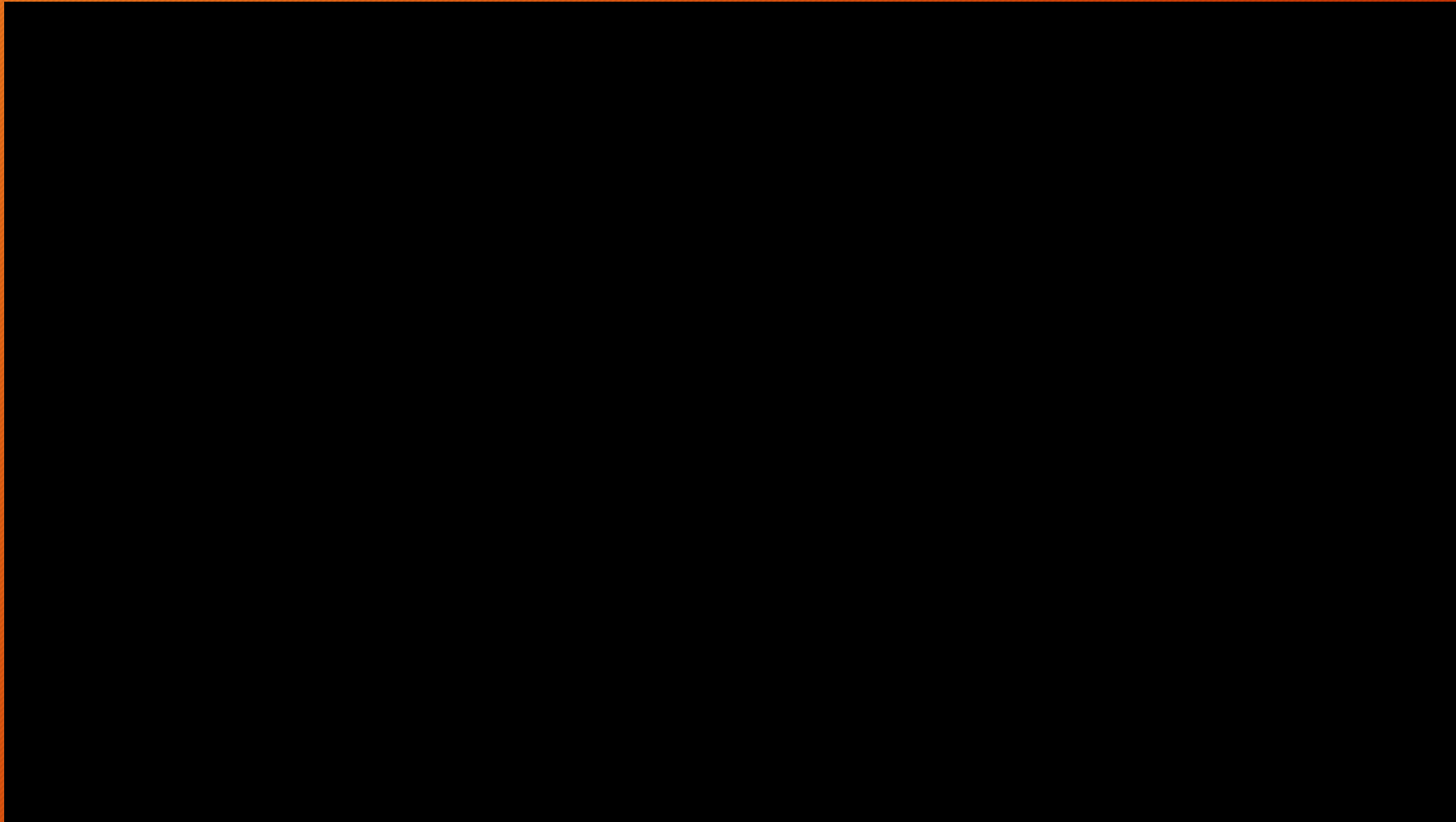
- 2 **Responsabilité dans le domaine environnemental;**
 - Maîtriser les consommations d'énergie, d'eau et de matières premières
 - Réduire les émissions dans l'air, les sols et l'eau, en particulier les émissions de CO2 dans les transports, les locaux et les activités de production ou de services.
 - Favoriser la réduction et la valorisation des déchets
 - Prendre en compte les impacts environnementaux dans la conception et la diffusion des produits et services
 - Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- 3 **Responsabilité dans le domaine économique;**
 - Respecter les intérêts des clients et des consommateurs
 - Agir avec loyauté sur les marchés
 - Refuser et prévenir la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin et inviter les entreprises à agir contre celle-ci
 - Veiller à la qualité des produits, gage de durabilité de l'entreprise.
- 4 **Responsabilité dans le domaine territorial;**
 - Contribuer au développement économique et social des territoires d'implantation
 - Privilégier les achats auprès de fournisseurs locaux
 - Agir sur les freins à l'emploi pour tous et favoriser l'insertion des jeunes
 - Accueillir des jeunes pour leur faire découvrir les métiers de l'entreprise (ex : les stages...)
- 5 **Responsabilité dans le domaine de la gouvernance;**
 - Rendre des comptes de manière transparente sur les objectifs, pratiques et résultats en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE)
 - Développer un dialogue social avec les salariés et leurs représentants sur la mise en œuvre de ce référentiel
 - Témoigner de sa démarche RSE pour sensibiliser les parties prenantes et encourager d'autres entreprises du territoire à s'engager
 - Favoriser les achats responsables et intégrer le respect de ce référentiel dans la sélection des fournisseurs.



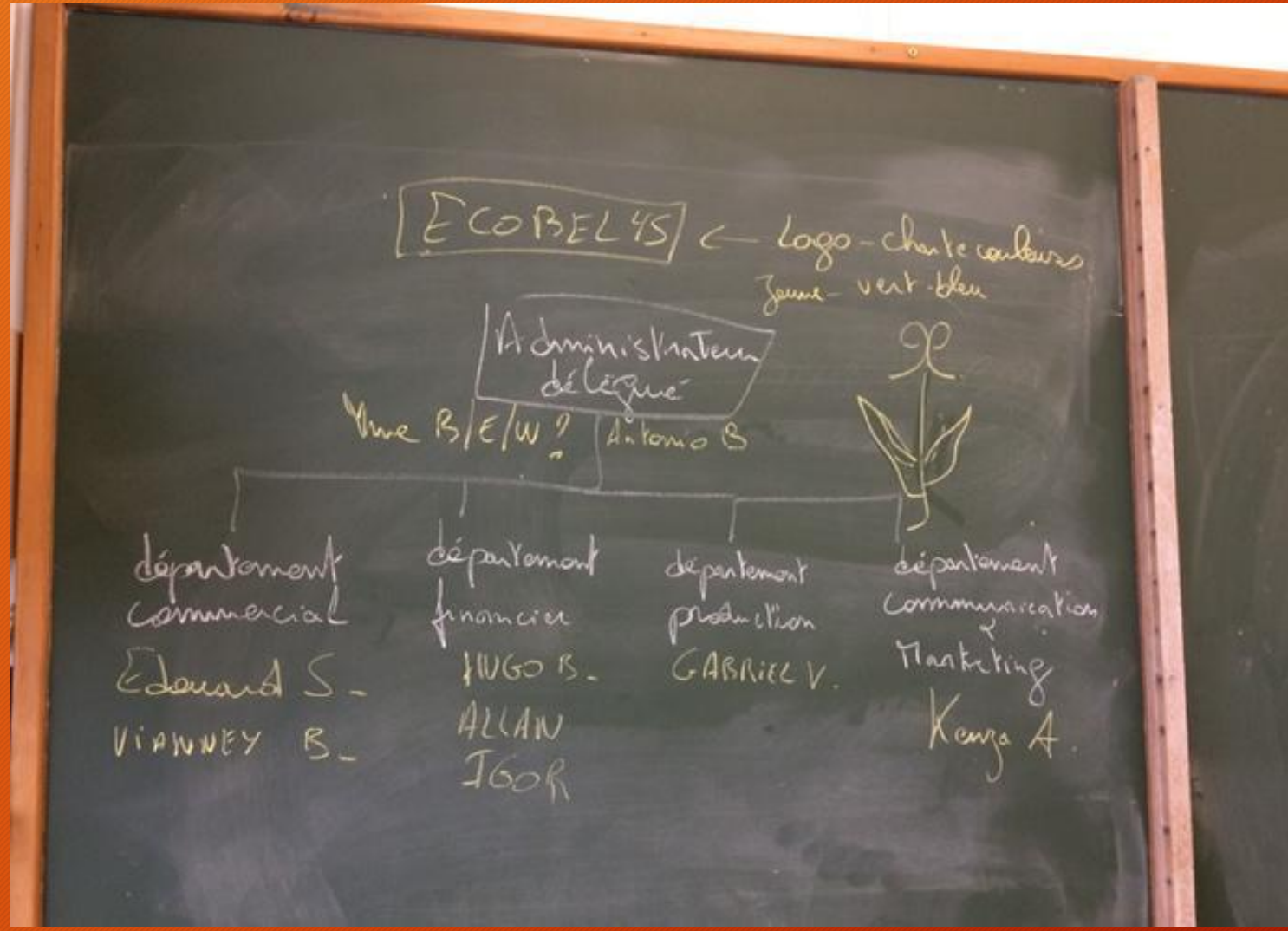
Meeting Lycée Couzinet – Challans, France
20 novembre 2014

Sources :
« Pacte Mondiale des Nations Unies » pour la Responsabilité Sociale et Environnementale des entreprises.
Indicateurs de performance de la « Démarche partagée RSE » de la Région des Pays de la Loire en partenariat avec l'école de commerce AUDIANCIA – Nantes.

1^e année



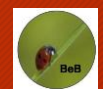
1^e année



1^e année



2^e année



Le Bagoto :

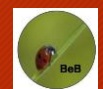
Une petite poubelle de voiture, en matière recyclée et recyclable s'accrochant au levier de vitesse. Une fois adopté, vous ne pourrez plus vous en passer.



2^e année



2^e année



Le plant'on Kit :

Kit d'écriture comprenant deux crayons, deux stylos, une gomme et un taille le tout dans un tube protecteur. Le tout est fabriqué en bambou. Le petit plus : au bout des deux stylos se trouvent quelques graines (tournesol, basilic, tomates apéritives, menthe, ...) qui ne demandent qu'à pousser.





2^e année



Erasmus+



2^e année



Les résultats



Les résultats

Au niveau national



- Dans nos écoles, nous avons donné un coup de projecteur pédagogique sur l'« entrepreneuriat des jeunes »
- l'orientation « Responsabilité Sociale (et environnementale) des Entreprises » de notre projet revient à transmettre des valeurs de respect, de tolérance et de solidarité même en ce qui concerne les activités économiques, commerciales et industrielles
- développer chez nos jeunes, le sens de l'initiative, la responsabilité, les capacités de travail en groupe, d'adaptation et de créativité.
- profiter des relations avec d'autres jeunes européens pour progresser dans la pratique linguistique et s'ouvrir sur d'autres cultures, renforçant ainsi leur conscience de citoyens européens

Les résultats

Au niveau local



- Dans nos écoles, nous avons donné un coup de projecteur pédagogique sur l'« entrepreneuriat des jeunes »
- l'orientation « Responsabilité Sociale (et environnementale) des Entreprises » de notre projet revient à transmettre des valeurs de respect, de tolérance et de solidarité même en ce qui concerne les activités économiques, commerciales et industrielles
- développer chez nos jeunes, le sens de l'initiative, la responsabilité, les capacités de travail en groupe, d'adaptation et de créativité.
- profiter des relations avec d'autres jeunes européens pour progresser dans la pratique linguistique et s'ouvrir sur d'autres cultures, renforçant ainsi leur conscience de citoyens européens

Les résultats

Au niveau national et européen



- ouverture des sites e-commerce nationaux et un site de vente européen pour vendre les produits/services existants ou novateurs
- Des vidéos pédagogiques sur la méthodologie du projet, sur l'entrepreneuriat éco-responsable des jeunes en Europe
- Organisation de journées européennes de l'entrepreneuriat éco-responsable des jeunes qui ont pris la forme de marchés locaux
- La rédaction d'un compte-rendu du projet, les points positifs et négatifs ainsi que quelques propositions suite à des constatations ainsi que l'envoi de celui-ci aux eurodéputés.

