

Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles
Agence francophone pour l'Éducation et la Formation tout au long de la vie
Experts Bologne
Février 2014



DIES

Descripteurs d'Internationalisation pour l'Enseignement Supérieur
Outil d'aide au pilotage de l'internationalisation de l'enseignement supérieur
en Fédération Wallonie-Bruxelles

« **DIES** »

Descripteurs d'Internationalisation pour l'Enseignement Supérieur

4 mai 2017

Marc VANHOLSBECK, PhD
Attaché
Responsable de direction
marc.vanholsbeeck@cfwb.be

DG Enseignement non obligatoire et recherche scientifique
Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles

● ● ● **Rétroactes**

- Développement de DIES dans le cadre du groupe de travail « Internationalisation » des Experts Bologne de la Fédération Wallonie-Bruxelles.
- Résultat de la collaboration entre la DGENORS (Direction générale de l'enseignement non obligatoire et de la recherche scientifique) du Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles (FW-B), les Experts Bologne de la Fédération Wallonie-Bruxelles et l'Agence AEF-Europe.

●●● Pourquoi DIES ?

- L'internationalisation est devenue un point d'attention majeur des parties prenantes de l'enseignement supérieur
- L'internationalisation est un phénomène multidimensionnel
- L'internationalisation n'est pas une fin en soi, mais stimule de façon transversale la qualité de l'enseignement, de la recherche et des services à la collectivité
- Pas de conceptualisation de l'internationalisation partagée en FW-B, au-delà de la diversité des pratiques des acteurs

●●● Principes directeurs du DIES

DIES est un outil

- de description et de mise en perspective des stratégies, politiques et pratiques d'internationalisation;
- respectueux de la diversité et de la multi-dimensionnalité de l'internationalisation;
- stimulant la réflexion stratégique ainsi que le développement de nouvelles politiques et pratiques d'internationalisation (aide au pilotage);
- utilisable par les différents types d'enseignement supérieur, et les différents acteurs impliqués dans la gouvernance, la gestion et la mise en pratique de l'internationalisation;
- leur permettant de mieux communiquer (en interne et en externe) sur l'internationalisation.

●●● Les 7 dimensions de DIES

- Stratégie et politique d'internationalisation
- Mise en œuvre de la stratégie et de la politique d'internationalisation
- Enseignement
- Recherche
- Services à la collectivité
- Gestion des ressources humaines
- Attention spécifique aux étudiants internationaux

●●● Une logique de description

Descripteurs

Décrit l'état d'un phénomène

Usage optionnel

Pas nécessairement
quantifiable

Permet de se situer et de
communiquer

Stimule la réflexion

Indicateurs

Mesure les variables
constitutives

Obligatoire

Quantifie des performances

Logiques de benchmarking et
de ranking

Accountability et évaluation

●●● « DIES », quelques exemples (1)

■ **Stratégie et politique d'internationalisation**

- *L'internationalisation fait explicitement partie de la vision et des missions de l'institution, dans une perspective de long terme.*
- *La stratégie et la politique de l'institution en matière d'internationalisation sont intégrées à la culture de la qualité de l'institution et à la bonne gouvernance.*

■ **Mise en œuvre de la stratégie et de la politique d'internationalisation**

- *Les ressources financières et humaines allouées rendent possible la réalisation de la stratégie et de la politique d'internationalisation.*
- *L'internationalisation, dans ses différentes dimensions, est gérée de façon cohérente et coordonnée au sein de l'institution et de ses différents organes.*

●●● « DIES », quelques exemples (2)

■ Enseignement

- *Des programmes de cours sont proposés en collaboration avec des partenaires de l'étranger (en ce incluses les autres communautés en Belgique).*
- *Les compétences (notamment linguistiques et interculturelles) à caractère international font partie des acquis d'apprentissage recherchés par le programme d'études et sont explicitement décrites dans ce dernier.*

■ Recherche

- *Les chercheurs sont encouragés à obtenir des financements internationaux.*
- *Les chercheurs ont la possibilité d'accéder à des infrastructures de recherche internationales.*

●●● « DIES », quelques exemples (3)

■ Service à la collectivité

- *Le développement d'initiatives de qualité est stimulé dans le cadre de la coopération au développement.*
- *L'institution décerne des prix ou des marques de reconnaissance à des personnalités internationales ou à des Belges qui s'illustrent à l'étranger.*

■ Gestion des ressources humaines

- *L'expérience internationale constitue un critère explicite de recrutement des personnels académiques et scientifiques.*
- *Les membres du personnel (toutes catégories confondues) ont la possibilité de se professionnaliser en vue de l'acquisition de compétences «internationales», notamment linguistiques et interculturelles.*

●●● « DIES », quelques exemples (3)

- **Attention spécifique aux étudiants internationaux**
 - *L'institution veille à favoriser la diversité culturelle et géographique des étudiants internationaux qu'elle accueille.*
 - *Les étudiants internationaux sont explicitement intégrés à tous les aspects de la vie d'étudiant (enseignement, participation à la gestion, vie sur le campus et dans la ville, etc.).*

●●● Implémentation de DIES

- Présentation de l'outil lors de la journée des Experts Bologne (17 mars 2014)
- Diffusion auprès de tous les établissements
- Développement d'une plateforme web « DIES » (<http://www.enseignement.be/dies>) : vers un compendium en ligne des bonnes pratiques