

The Erasmus+ logo is positioned in the top left corner, featuring the word "Erasmus" in a bold, dark font with a white outline, and a plus sign to its right. The logo is set against a background of a collage of images showing diverse people in various settings, including a woman in a white top, a group of people, and a woman in a blue top holding a yellow container with plants.

Erasmus+

SÉANCE D'INFORMATION

DIMENSION INTERNATIONALE
DANS L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR

APPEL 2017

BRUXELLES, LE 18/10/2016





Erasmus+



SÉANCE D'INFORMATION
DIMENSION INTERNATIONALE
DANS L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR

- JEAN MONNET -

APPEL 2017

BRUXELLES, LE 18/10/2016

Définition

- ❑ Promouvoir l'excellence dans l'enseignement et la recherche dans le cadre de l'étude de l'Union européenne
- ❑ Améliorer le dialogue entre le monde académique et les décideurs politiques
- ❑ **Objectif** : générer des effets positifs et à long-terme sur les participants, organisations et systèmes politiques

Activités

Jean Monnet Modules

- Cours sur l'étude de l'Union européenne
- Durée minimum de 40h par année académique
- Durée du projet : 3 ans
- 4 critères de sélection (/25 pts)
- Budget maximum : 30 000 EUR (75% du coût total)

Jean Monnet Chairs

- Poste d'enseignement avec spécialisation dans l'étude de l'UE
- Un seul professeur : 90h minimum par année académique
- Durée du projet : 3 ans
- 4 critères de sélection (/25 pts)
- Budget maximum : 50 000 EUR (75% du coût total)

Jean Monnet Center of Excellence

- Centre de contact sur les compétences et connaissance en matière d'affaires européennes
- Rassemblement d'experts de haut-niveau sur l'UE
- Objectif : développer des synergies entre plusieurs acteurs, ressources et sujets en études européennes
- Durée du projet : 3 ans
- 4 critères de sélection (/25 pts)
- Budget maximum : 100 000 EUR (80% des coûts éligibles)

Activités

Jean Monnet Support to associations

- Associations avec l'objectif de contribuer à l'étude du processus européen d'intégration
- Associations interdisciplinaires ouvertes à professeurs, enseignants et chercheurs spécialisés en affaires européennes dans le pays ou la région en question
- Durée du projet : 3 ans
- 4 critères de sélection (/25 pts)
- Budget maximum : 50 000 EUR (80% des coûts éligibles)

Jean Monnet Networks

- Objectif : encourager la création et le développement de consortiums d'acteurs internationaux dans le domaine de l'étude de l'UE
- Durée du projet : 3 ans
- 4 critères de sélection (/25 pts)
- Budget maximum : 300 000 EUR (80% des coûts éligibles)

Jean Monnet Projects

- Projets sur l'innovation, cross-fertilisation, diffusion de contenus
- Durée du projet : de 12 à 24 mois
- 4 critères de sélection (/25 pts)
- Budget maximum : 60 000 EUR (75% du coût total)

Infos pratiques

- ❑ Date limite de dépôt des candidatures : **fin février 2017**
- ❑ Auprès de l'**EACEA**
- ❑ Début des projets : **1^{er} septembre 2017**
- ❑ Site internet : www.eacea.europa.ec.eu



Erasmus+



SÉANCE D'INFORMATION

**DIMENSION INTERNATIONALE
DANS L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR**

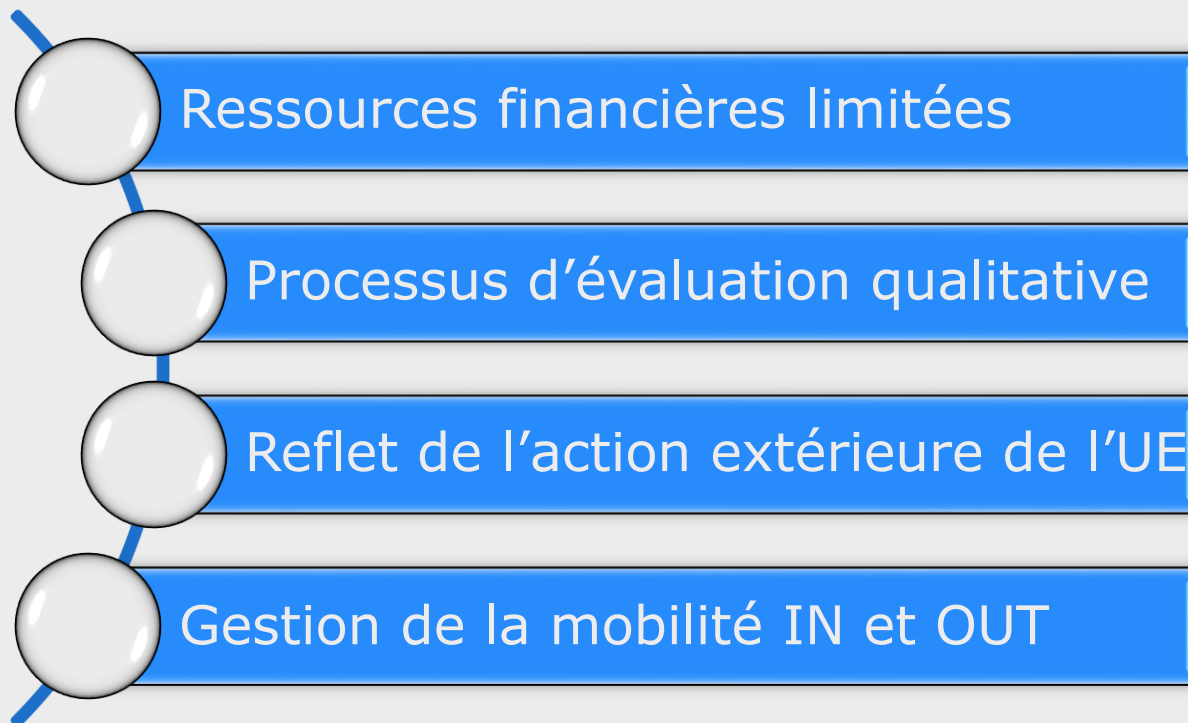
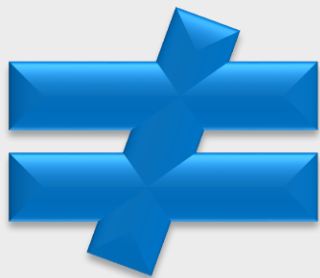
**- MOBILITÉ INTERNATIONALE
DE CRÉDIT -**

APPEL 2017

BRUXELLES, LE 18/10/2016

Définition

Mobilité internationale de crédit = Erasmus hors pays programme



Résultats escomptés

Institution

- Développement de l'internationalisation
- Meilleure visibilité locale et globale
- Développement de la réputation internationale
- Échanges de bonnes pratiques avec les institutions partenaires
- Impact structurel

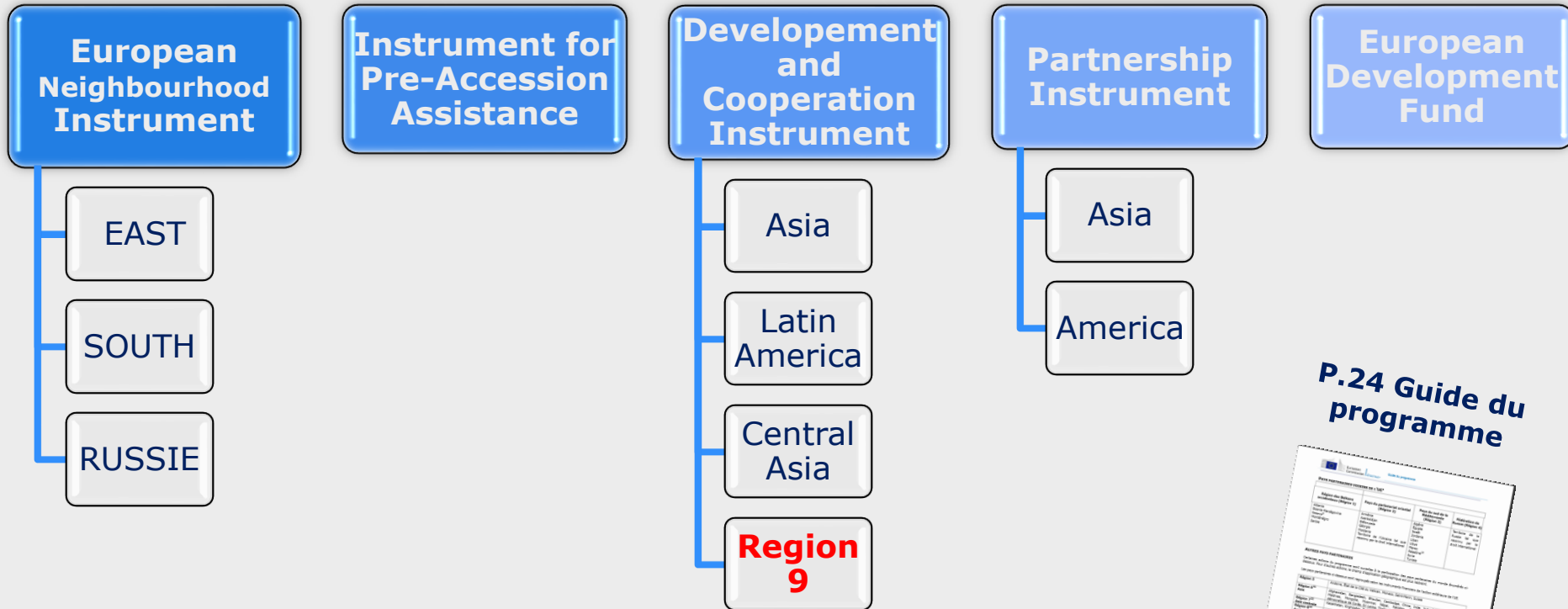
Staff

- Acquisition de nouvelles compétences (professionnelles, personnelles, linguistiques)
- Découverte de nouvelles méthodes d'enseignement

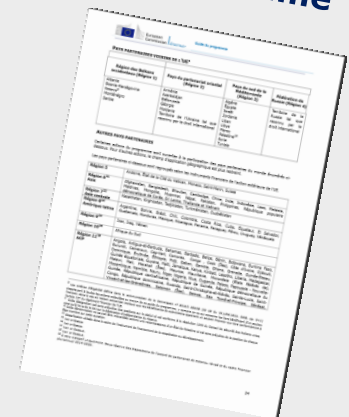
Etudiant

- Augmentation du taux d'employabilité
- Acquisition de compétences transversales

Pays partenaires éligibles



P.24 Guide du programme



Budget

Instrument / Region	BE-FR 2016	Number of credit mobilities Be-Fr*
ENI SOUTH	€ 282.322,51	71
ENI EAST	€ 213.243,61	53
Total Russia (ENI & PI)	€ 133.339,37	33
IPA	€ 241.356,20	60
DCI Latin America	€ 60.756,66	15
DCI Asia	€ 186.826,26	47
DCI Central Asia	€ 52.554,59	13
DCI South Africa	€ 39.779,00	10
PI USA Canada	€ 59.414,66	15
PI Asia industrialised, Australia, New Zealand	€ 63.039,07	16
EDF	€ 56.365,88	14
Total	€ 1.388.997,81	347

*Coût moyen d'une mobilité : 4.000,00 €

- **2017** : pas de budget pour l'Afrique du Sud
pas de second Appel

Budget

□ Bilan en FWB Appel 2016 :

Instrument / Region	Budget disponible	Budget alloué	Mobilités allouées	% attribution
ENI SOUTH	296.457,07	296.128,00	73	100%
ENI EAST	224.024,89	221.500,00	77	99%
Total Russia (ENI & PI)	134.461,12	38.600,00	10	29%
DCI Latin America	62.474,99	61.390,00	13	98%
DCI Asia	189.687,72	189.434,00	35	100%
DCI Central Asia	59.096,06	39.480,00	13	67%
DCI South Africa	43.272,00	42.760,00	11	99%
EDF	56.365,88	55.900,00	8	99%
IPA	273.468,26	12.900,00	6	5%
PI Americas	59.679,81	57.999,00	14	97%
PI Asia	63.262,31	62.580,00	12	99%
Total	1.462.250,12	1.078.671,00	272	74%

Priorités géographiques

Budget envelope	Rule
ENI Eastern Partnership	No rule for incoming vs outgoing mobility
ENI South-Med	
Russian Federation	No rule for incoming vs outgoing mobility
DCI Asia	No outgoing short, 1st or second cycle mobility from DCI budget
	<ul style="list-style-type: none"> • at least 25% for Afghanistan Bangladesh, Cambodia, Laos, Nepal, Bhutan & Myanmar • maximum 30% for India & China combined • 45% for DPR Korea, Indonesia, Malaysia, Maldives, Mongolia, Pakistan, Philippines, Sri Lanka, Thailand & Vietnam
DCI Latin America	No outgoing short, 1st or second cycle mobility from DCI budget
	<ul style="list-style-type: none"> • at least 25% for Bolivia, El Salvador, Guatemala, Honduras & Paraguay) • maximum 35% for Brazil & Mexico combined • 40% for Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Nicaragua, Panama, Peru, Uruguay, & Venezuela
DCI Central Asia	No outgoing short, 1st or second cycle mobility from DCI budget
DCI South Africa	No outgoing short, 1st or second cycle mobility from DCI budget
EDF / ACP countries	No outgoing short, 1st or second cycle mobility from EDF budget
IPA Western Balkans	No rule for incoming vs outgoing mobility
PI Industrialised Americas	No rule for incoming vs outgoing mobility
PI Industrialised Asia	No rule for incoming vs outgoing mobility

Priorités géographiques



Objectif européen

Possibilité pour l'Agence d'agir lors du processus de sélection

Privilégier les échanges avec les régions les plus pauvres et les moins développées

Activités éligibles

Etudiants

- Mobilité à des fins d'études
- Durée : de 3 à 12 mois
- Limite de 12 mois par cycle (pour les participants OUT)
- Tout étudiant inscrit dans l'EES bénéficiaire ou un EES partenaire identifié dans la candidature et avec qui un accord interinstitutionnel a été signé avant la période de mobilité
- A partir de BAC 2

Staff

- **STA (mission d'enseignement) :**
 - Mobilité au sein d'un EES partenaire reconnu par les autorités compétentes et avec qui un accord interinstitutionnel a été signé avant la période de mobilité
 - 8h/semaine ou toute période plus courte
- **STT (mission de formation) :**
 - Activité de développement professionnel : formation ou mission d'observation
 - Mobilité au sein d'un EES partenaire reconnu par les autorités compétentes et avec qui un accord interinstitutionnel a été signé avant la période de mobilité

Les critères de sélection

Pertinence de la stratégie (30 pts)

- Stratégie d'internationalisation
- Type de mobilité choisi

Qualité des accords de coopération (30 pts)

- Expérience passée
- Définition des responsabilités et des tâches

Qualité de la conception et de la mise en œuvre du projet (20 pts)

- Sélection, soutien et reconnaissance

Impact et dissémination (20 pts)

- Impact sur les différents niveaux
- Mesures de dissémination

Relevance of the strategy

30 PTS

"Explain why the planned mobility project is relevant to the internationalisation strategy of the higher education institutions involved (both in the Programme and Partner Country). Justify the proposed type(s) of mobility (students and/or staff)."

DO

- ✓ Explain why you want to foster mobility.
Attract talent? Research purposes? Opportunities for staff development? Etc.
 - ✓ Explain the preference given to a certain region/country.
Is there any institutional policy favouring the cooperation with this region/country? Is there particularly strong faculty cooperation with a specific HEI?
 - ✓ Explain why the mobility project is relevant to your institution's internationalisation strategy.
Does your internationalisation strategy focus on building partnerships in education, innovation and research? Is the choice of the partner institution made for strengthening cooperation? How?
 - ✓ Explain why the planned mobility project is relevant to the internationalisation strategy of the partner institution(s). Please contact your partner(s) to find out.
 - ✓ Try to provide 'quantifiable information' on the profile of selected partners.
Size and influence in a particular area? Complementarity of faculties/departments involved? Similarity of study programmes?
 - ✓ Try to distinguish the specific aims for choosing mobility of students and/or staff.
Do you need to strengthen the partnership before sending students? Build mutual trust? Ease the recognition process? Staff mobility might be the way to start.
 - ✓ Keep it short and simple, but make sure that you get all your points across.
- In case of new cooperation agreements, also:
- ✓ Explain why building cooperation with a new region/country is relevant for **all** the institutions involved.
Diversification of your AND your partner's internationalisation strategy?
 - ✓ Explain the complementarity of your and your partner's institutions.

DONT

- ✗ Do not be too generic in your answers.
- ✗ Do not target cooperation with each and every possible Partner Country, as budget is limited for International Credit Mobility. In 2015, the average number of Partner Countries in applications was 4 or 5.
- ✗ Do not focus only on your home institution, but describe what is in it for your partner and what the common benefits are. Refer to strategies in the Partner Country.
- ✗ Do not provide the same justification for the choice of different Partner Countries. Although you might have a largely similar reason for picking partners in the same country/region, benefits will vary depending on the institution. Be sure you make that clear in your description (e.g. by emphasising the differences).
- ✗ Do not copy-paste. If some parts of your answers are the same for each Partner Country or institution, answer them only once and refer to your first answer throughout the application.

Bilan évaluation 2015/2016

IMPLIQUER LE PARTENAIRE DANS LA REDACTION

Pertinence de la stratégie (30 pts)

- Lier les deux stratégies d'internationalisation

Qualité des accords de coopération (30 pts)

- Mettre en valeur les collaborations existantes
- Si nouvelles collaborations : démontrer un intérêt commun

Qualité de la conception et de la mise en œuvre du projet (20 pts)

- Décrire avec clarté le calendrier, responsabilité, tâches de chacun

Impact et dissémination (20 pts)

- Intégrer l'impact sur le partenaire
- Utiliser des critères de mesure

Postes budgétaires

Voyage

Distance	Montant
Entre 100 et 499 km	180 € par participant
Entre 500 et 1999 km	275 € par participant
Entre 2000 et 2999 km	360 € par participant
Entre 3000 et 3999 km	530 € par participant
Entre 4000 et 7999 km	820 € par participant
8000 Km ou plus	1100 € par participant

Séjour

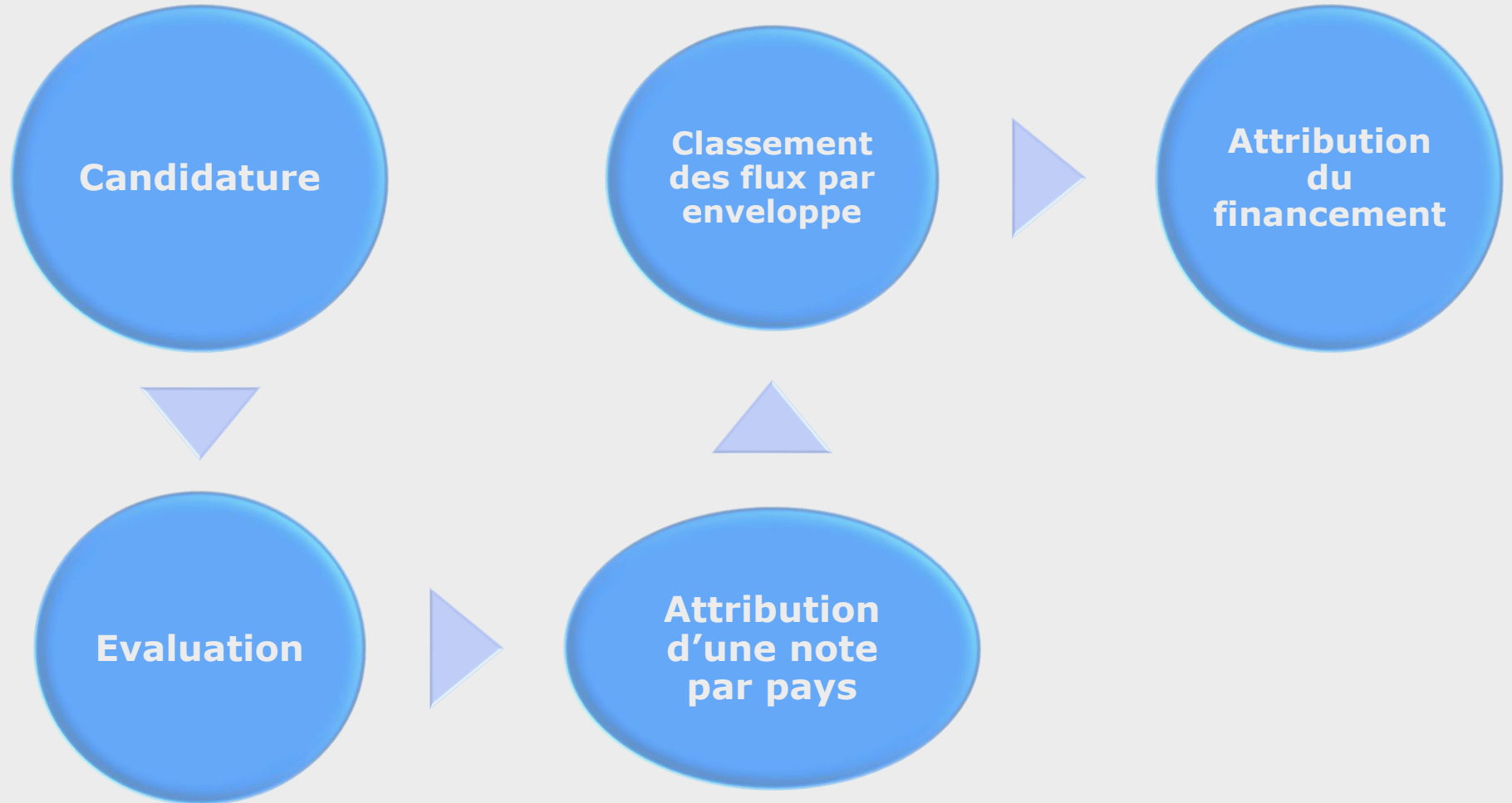
- Etudiants

Origine	Destination	Taux mensuel
Pays Partenaire	Belgique	800 €
Belgique	Pays Partenaire	650 €

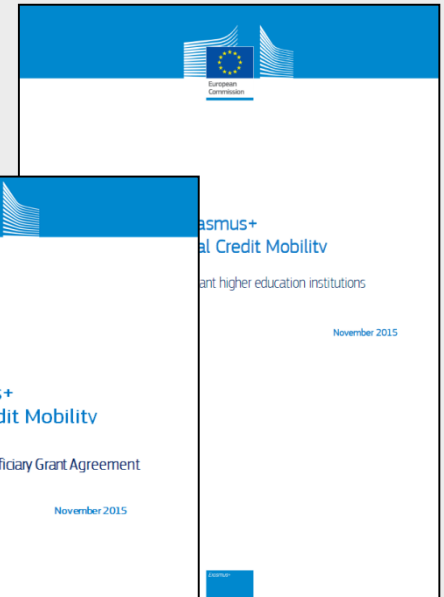
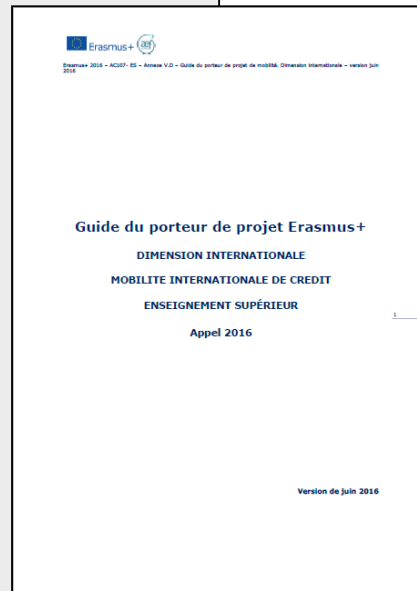
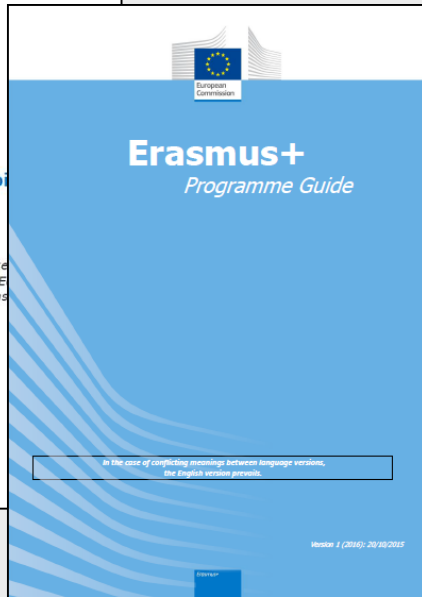
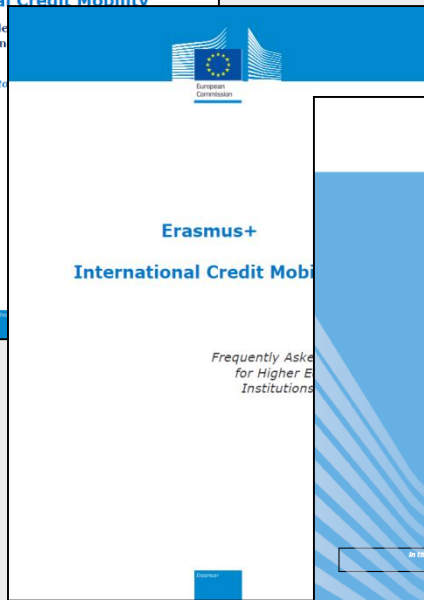
- Staff

Origine	Destination	Taux journalier
Pays Partenaire	Belgique	140 €
Belgique	Pays Partenaire	160 €

Processus d'évaluation



Documentation



Liens

➤ Sites internet :

- www.erasmusplus-fr.be
- <http://www.studyinbelgium.be/>
- http://diplomatie.belgium.be/fr/Services/venir_en_belgique/etudier_en_belgique/
- http://diplomatie.belgium.be/en/services/travel_to_belgium/visa_for_belgium/
- <https://dofi.ibz.be>

Informations pratiques

2017

Février
dépôt des
candidatures

Mai
notification
des résultats

Fin février/avril
évaluations et
sélection

1^{er} juin
début du projet

➤ **Contact :**

- Adresse mail : dimension.internationale@aef-europe.be
- Téléphone : 02 542 62 95