



Partenariats stratégiques 2020

Lancement des partenariats stratégiques (2nd Appel 2020 - AC226-227)
12 mars 2021

PROGRAMME

- Cadre Erasmus+ et Sélection 2020
- Gérer un projet
- Règles financières et administratives
- Mesures spécifiques Covid-19
- Informations complémentaires



PRÉSENTATIONS

Agence AEF-Europe

Equipe AC2 – Partenariats stratégiques

Les gestionnaires:

Donatienne de San / Laetitia Ricklin

Les assistantes:

Joëlle Majois / Paulina Santander

Vous pouvez nous joindre à: partenariat@aef-europe.be

TEL.02/542.62.74

ROLE DE L' AEF-EUROPE

Avant la
sélection

- Information et conseils aux candidats
- Organisation du processus de sélection

Pendant la
mise en œuvre

- Support aux bénéficiaires: réunion de lancement, visites de suivi, réponse aux questions par mail et par téléphone
- Contrôle des bénéficiaires: analyse des rapports intermédiaires, visites de contrôle

A la clôture du
projet

- Support aux bénéficiaires: réunion de clôture, réponse aux questions par mail et par téléphone
- Contrôle des bénéficiaires: analyse du rapport final, contrôle des pièces justificatives ou audit

ERASMUS+ : ÉCHANGER, COOPÉRER & INNOVER



Action-dé 1

Mobilité:

Aller se former à l'étranger

Action-dé 2

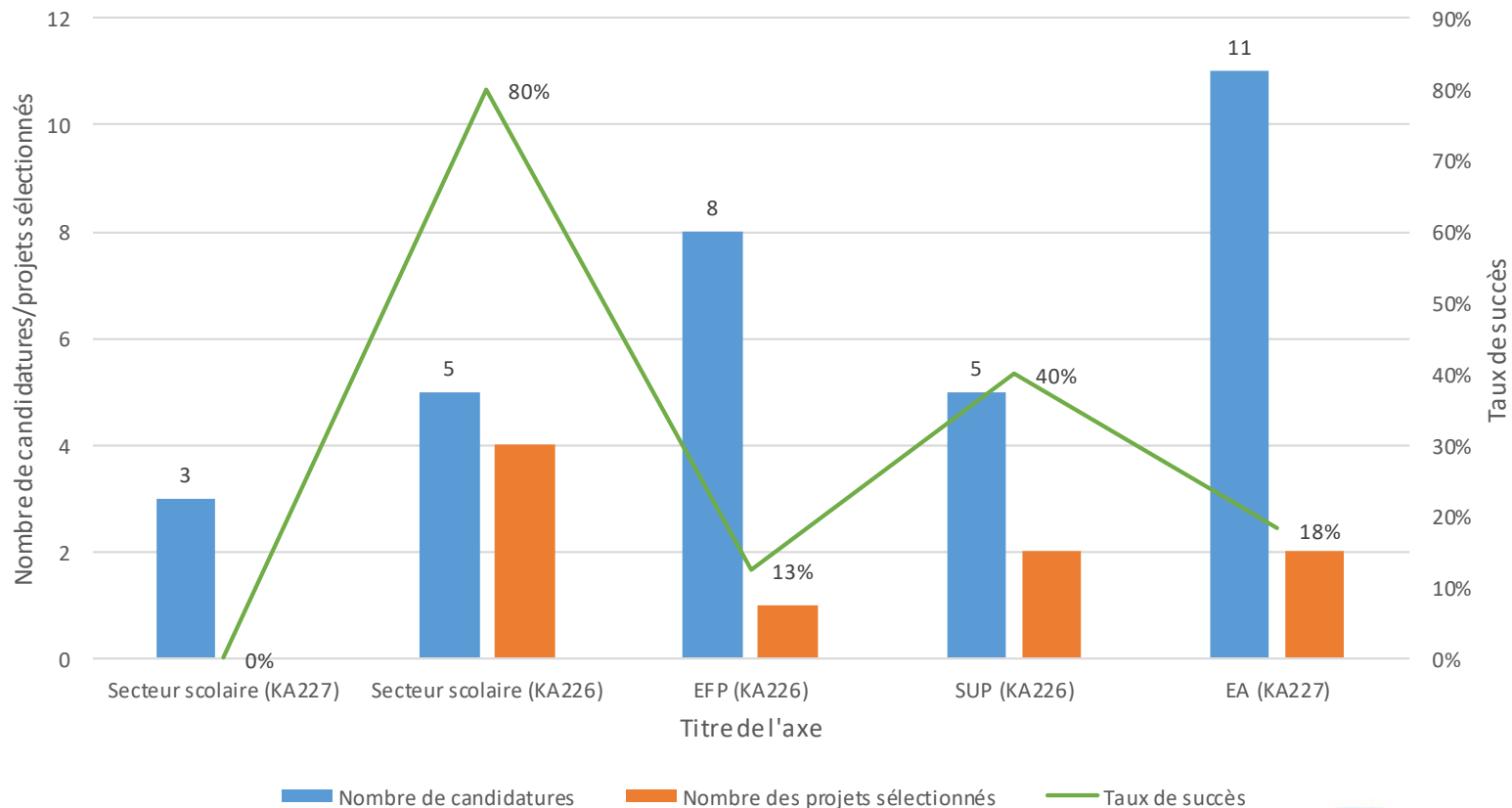
Partenariats stratégiques:

Projets de coopération: travailler ensemble, coopérer & innover

Action-dé 3

Soutien à la réforme des politiques

SECOND APPEL 2020: RESULTATS



9 projets sélectionnés

- Secteur scolaire (AC226):

20PEN0001 [Ecole Robert André](#), Le COVID-19, accélérateur du numérique à l'école

20PEN0003 [SCS LogoPsyCom](#), DigitAll

20PEN0004 [Inter Actif](#), Mastery Reading: an inclusive eLearning platform addressing literacy skills issues

20PEN0005 [European Centre for Economic and Policy Analysis and Affairs](#),
Digital cOmpetence to teach youth with mIgranT background (DO-IT)

- Formation professionnelle (AC226):

20PPN0002 [European Landowners Organisation](#), Heritage Efficient management through Relevant IT use (HERIT)

- Enseignement supérieur (AC226):

20PSN0003 [Université Libre de Bruxelles](#),

Rethinking pedagogical approaches and digital tools to teach circular [economy](#): to teach is to learn twice

20PSN0005 [EFMD Aisbl](#), Inclusive Digital Education Access (IDEA)

- Education des adultes (AC227)

20PAC0002 [CIEP](#), Integration and empowerment through art & culture (CULTUR'ACT)

20PAC0011 [RESEO](#), Mind the Gap: Creating Digital Bridges to Community (MIND THE GAP)

QUELS SONT LES PROJETS SOUTENUS?

PARTENARIATS POUR LA PREPARATION A L'EDUCATION NUMERIQUE (AC226)

Secteurs concernés: enseignement *scolaire*, éducation et formation *professionnelle* et enseignement *supérieur*

Renforcer la capacité des établissements d'enseignement et de formation **à fournir une éducation numérique** de *haute qualité* et *inclusive*, notamment :

- en renforçant les capacités des acteurs de l'éducation et la formation pour mettre œuvre *l'enseignement et l'apprentissage en ligne, mixtes et à distance*;
- en développant les *compétences pédagogiques numériques* du personnel éducatif ;
- en promouvant *l'utilisation de ressources et outils en ligne innovants*.

Les partenariats encourageront **la mise en réseau** d'établissements partout dans l'UE, **le partage des ressources** et de l'expertise, et, **la collaboration avec des fournisseurs de technologies numériques et des experts en technologies de l'enseignement**.

PARTENARIATS POUR LA CREATIVITE (AC227)

Secteurs concernés: *jeunesse*, enseignement *scolaire* et éducation *des adultes*

Mobiliser les organisations actives dans les domaines de *l'éducation formelle, informelle et non formelle*, ainsi que celles appartenant aux *secteurs de la création et de la culture*, afin de **stimuler la conscience européenne et de donner aux générations actuelles et futures** les moyens de devenir des **innovateurs performants dans leur environnement local**.

Autres objectifs soutenus:

- Doter les jeunes et les adultes des **compétences** nécessaires pour trouver des **solutions créatives dans des contextes critiques**.
- Stimuler les **compétences qui renforcent la créativité ainsi que l'animation socio-éducative**, contribuant ainsi à la reprise des secteurs de la culture et de la création.

L'accent est mis sur la créativité, la citoyenneté européenne et la conscience culturelle, ainsi que l'inclusion sociale par les arts et le dialogue interculturel.

Cette coopération intersectorielle aidera les secteurs de la culture et de la création dans le cadre d'une reprise verte et numérique.

DEUX TYPES DE PARTENARIATS

ECHANGE DE BONNES PRATIQUES

Objectifs principaux

Développer et renforcer des **réseaux**
Accroître la capacité des organisations à **coopérer** au niveau international
Partager et confronter des idées/pratiques/méthodes

Résultats attendus

Résultats tangibles et/ou intangibles (à disséminer)

Impact attendu

Impact au niveau des **organisations** participantes

INNOVATION

Développer des **productions innovantes**
ET/OU s'engager dans des activités intensives de **diffusion et d'exploitation** de produits existants et nouveaux ou d'idées novatrices

« **Productions intellectuelles** »: tangibles, innovantes, transférables (à disséminer intensément)

Exemple: référentiel, cours, plateforme d'apprentissage, étude, ...

Impact « systémique » **au-delà des organisations** participantes