

## Séminaire TCA «*Erasmus+ alumni students as ambassadors*»

Stockholm, 20-21 mai 2021

Rapport de Géraldine BERGER, Université de Mons

En raison de la crise sanitaire, ce séminaire a été organisé en mode virtuel par l'Agence Nationale suédoise, mais cela n'a pas empêché une belle réussite et de nombreux échanges très instructifs.

En introduction, le Directeur de l'Agence Nationale suédoise a rappelé que le nouveau programme Erasmus+ 2021-27 encourage les étudiants qui participent à des échanges à devenir des ambassadeurs du programme, et à s'impliquer concrètement dans des activités de promotion auprès de la communauté étudiante dans l'objectif d'augmenter significativement le nombre de mobilités.

De nombreuses universités ont déjà mis en place des groupes d'étudiants Ambassadeurs Erasmus+ et ces initiatives s'avèrent concluantes, tant au niveau des activités de promotion proposées aux étudiants locaux, que des actions de « mentorat » proposées aux étudiants Incoming (bien souvent, complémentaires à ESN).

Au travers des différents ateliers et interventions d'étudiants Ambassadeurs, le rôle des réseaux sociaux se révèle prépondérant et incontournable afin d'atteindre le public cible.

Il s'avère qu'Instagram est le média le plus populaire auprès de la communauté étudiante (Facebook étant désormais considéré comme « dépassé » !).

C'est la raison pour laquelle les universités les mieux organisées en matière « d'étudiants Ambassadeurs Erasmus+ » ont toutes choisi de développer des plateformes Instagram spécifiques afin d'interagir efficacement avec la communauté étudiante (Life sessions, concours, échanges d'expériences de mobilité, de bonnes pratiques, d'informations utiles...).

La plateforme développée par la Lund University est, en l'espèce, une « success story » : @lunduniversityabroad

Le secret de la réussite ?

Il passe par les éléments suivants :

- 3 ou 4 étudiants de retour de mobilité, motivés à travailler comme « ambassadeurs » du programme Erasmus+ ;
- Les rémunérer à raison d'environ 3 heures par semaine (« job étudiant ») ;
- Privilégier la communication entre étudiants pour un impact idéal ;

- Mise en place d'une plateforme Instagram uniquement dédiée aux partages d'expériences de mobilités Erasmus+.

J'ai suggéré l'idée d'associer au groupe d'étudiants « ambassadeurs » un jeune diplômé qui a réalisé une mobilité Erasmus+ pendant ses études, afin de renvoyer une image plus « mûre » de l'expérience Erasmus, ainsi que de donner un feed-back plus concret sur les effets bénéfiques en matière d'employabilité et de développement personnel dans le monde professionnel.

Au cours de la seconde journée du séminaire, nous avons travaillé autour du concept d' « Elevator pitch », qui est une technique un peu « marketing » basée sur l'élaboration d'un argumentaire clair, court, concis, mobilisateur, dans l'objectif de convaincre la communauté étudiante de se lancer dans l'expérience d'une mobilité Erasmus+

Je vous livre ci-dessous l'argumentaire que nous avons créé dans mon atelier :

*Are you dreaming about working abroad or going on an adventure? Have you always been fascinated by other cultures? Would you like to be really good at French? Or have you realised that having studied abroad looks extremely good on your CV? Perhaps there's a university somewhere out there with unique knowledge about a field of study which you are particularly interested in. No matter what motivates you, there are plenty of good reasons for spending time abroad during your studies. You can widen your academical horizon, get international understanding, intercultural competences, you can Network, and learn new languages And did you know, that with the Erasmus+ program you can actually get a grant to go study abroad.*

Et nous aurions pu conclure avec ceci: "What are you waiting for?" 😊

Le séminaire s'est terminé sur une présentation très intéressante de l'expérience d'une étudiante "avec moins d'opportunités", des compétences engrangées pendant la mobilité, des difficultés rencontrées et des solutions mises en place. L'occasion, s'il en est, de souligner que les étudiants AMO sont invités à devenir des ambassadeurs du programme Erasmus+.